

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (Promotion Prevention & Protection Excellence)  
 แผนงาน ที่..... 3.การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ.....  
 โครงการที่ ....10.โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ....  
 การกิจพื้นฐาน ... คุ้มครองผู้บริโภค.....  
 หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร

E 12 (1.2)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณรวม (บาท) / แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ความถี่ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์	
					ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔			
	ชื่อโครงการ รายละเอียดกิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / จำนวนกลุ่มเป้าหมาย					๑-๓	๓-๕	๕-๗	๗-๑๒	20 ปี	ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์
	1. โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประชุม พบส. เมาส์ซี	เพื่อควบคุม กำกับและตรวจสอบผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัยร้อยละ 96	เงินฝากคลัง	๑๔๕๕๘๐	ธค	มีค	มิย	สค		
	2. โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ 1. ประชุมคณะกรรมการสถานพยาบาล 2. ออกตรวจสถานบริการสุขภาพ	เพื่อควบคุม กำกับและตรวจสอบสถานบริการสุขภาพ	สถานประกอบการที่ปลอดภัย 90	งบกรมสส	25920	ธค	มีค	เมย-พค			3
	3. โครงการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงน้ำดื่ม น้ำแข็งชอย น้อย และส้มมน้ำเค็มหรือชวย คุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพระดับเขต ประชุมผู้ประกอบการน้ำดื่ม น้ำแข็ง	เพื่อเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง	นายบุรี คำพัญญี	งบ อย.	14920	ธค	มีค	มิย			3
			เสถียรชำนาญการพิเศษ		100,000	ธค	มีค	มิย			13